

创业之星

2018 年湖南黄炎培职业教育奖 创业规划大赛综合模拟专项赛竞赛平台

目录

一、 系统登录.....	2
1.1 教师登录.....	2
1.2 建立班级.....	3
1.3 学员注册.....	4
1.4 教师端--学员管理.....	5
1.5 学生登录班级.....	6
二、 实验控制.....	7
2.1 教学引导.....	7
2.2 实验控制.....	7
2.3 学员分组.....	8
2.4 市场规模设置.....	9
2.5 任务进度控制.....	9
三、 学员模拟经营操作.....	10
3.1 岗位选择.....	10
3.2 查看帮助.....	11
3.3 场景切换-公司.....	11
3.4 研发部-产品设计研发.....	12
3.4.1 产品设计.....	12
3.4.2 产品研发.....	13
3.5.1 市场开发.....	13
3.5.2 广告宣传.....	14
3.6 销售预计.....	15
3.7 生产制造.....	15
3.8 投料生产.....	16
3.9 人力资源部门.....	17
3.10 销售报价.....	18
3.11 场景切换-银行.....	19
3.12 产品配送.....	19
四、 成绩查看.....	20
4.1 教师端成绩查看.....	20
4.2 学生端成绩查看.....	20

一、系统登录

1.1 教师登录

首先，下载并安装好比赛平台后，桌面会出现一个**客户端**。



贝腾《创业总动员》客户端

双击客户端图标，启动程序。



在启动客户端程序后会进入到该界面，输入分发到的**服务器访问地址**及**访问端口**，点击下方**进入系统**按钮。

高职组的服务器为：online.monilab.com 端口为： 13001

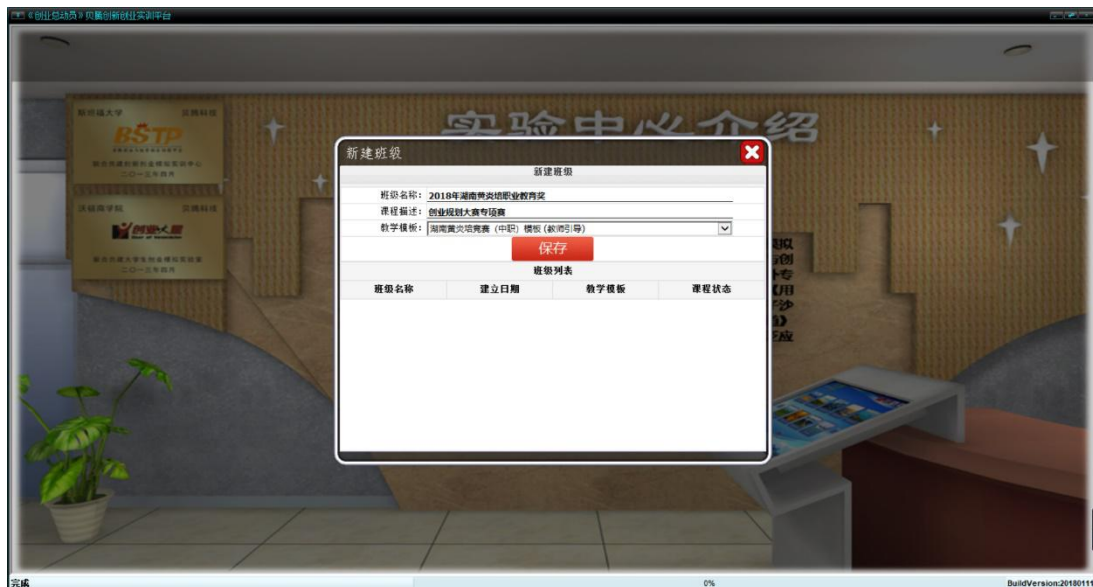
中职组的服务器为：online.monilab.com 端口为： 14001



进入系统后会跳转到登录界面，教师可以通过已经拿到的教师账号进行登录，选择对应“**教师**”角色（第一次登陆不需要输入密码）。

1.2 建立班级

登录了教师账号之后，会跳转到该界面，由于是第一次登录，所以要先进行**新建班级**。



在输入班级名称、课程描述后选择教学模板，教学模板：**湖南黄炎培竞赛（中职/高职）模板（教师引导）**，点击保存。



接下来点击“**切换班级**”按钮，选择刚刚建立好的班级，点击“保存”按钮，班级就初步建立好了。

1.3 学员注册

学生也同样是打开创业总动员客户端，进行账号登录。

学生账号只需注册一次，可以加入不同的教师管理的不同班级。

同时只能进入同一个班级。

第一次登录需要注册账号，点击右上方“注册”按钮。

注意：账号必须唯一。

注册成功后，重新登录。



学生选择对应教师，申请对应班级。



1.4 教师端--学员管理

当学生完成注册，申请相关教师的班级后，教师可以点击“**学生管理**”按钮对申请的学员账号进行账号**解锁**、**分组**等操作。

首先是对学生账号进行解锁：



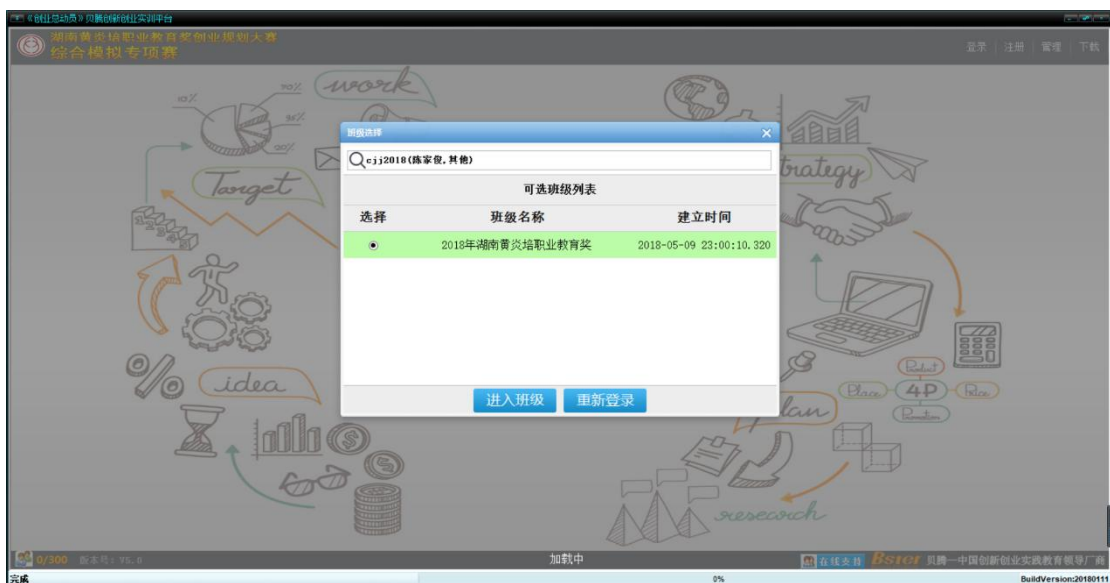
1. 对申请学员不限制，或者确定没有其他学员误入该教师班级，教师可以点击：其他设置—>默认解锁，学员登录无需申请，直接登录。已经开始的班级可以选择：其他设置—>拒绝申请。

2. 学员较多，可以选择账号—>全部选择，再审核账号。

3. 教师可以把系统中已经有的账号拉进来：审核账号—>增加账号。

1.5 学生登录班级

待教师通过审核后，学生端重新登录，进入对应班级。



二、实验控制

2.1 教学引导

当所有学生都完成注册并解锁后。

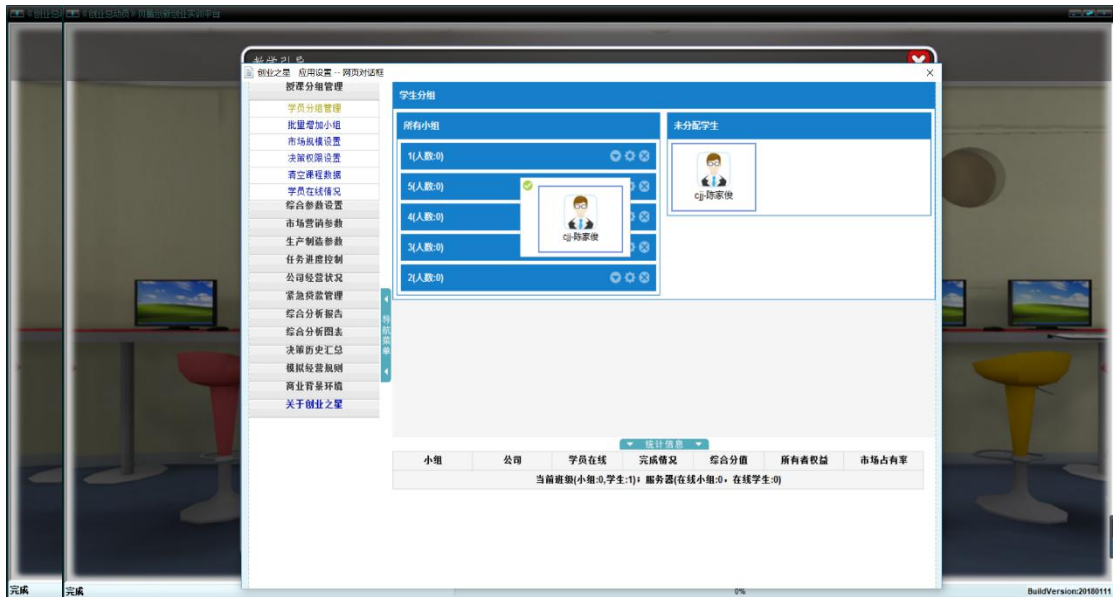
老师点击“**教学引导**”按钮，选择“**创业之星**”模块，开始实验。



2.2 实验控制

点击进入“**实验控制**”按钮，选择模板：

我们本次大赛，中职学校采用“**电子书**”模板，高职学校采用“**智能手环**”模板，在这里我们以“**电子书**”模板为例，选择并点击保存。



2.3 学员分组

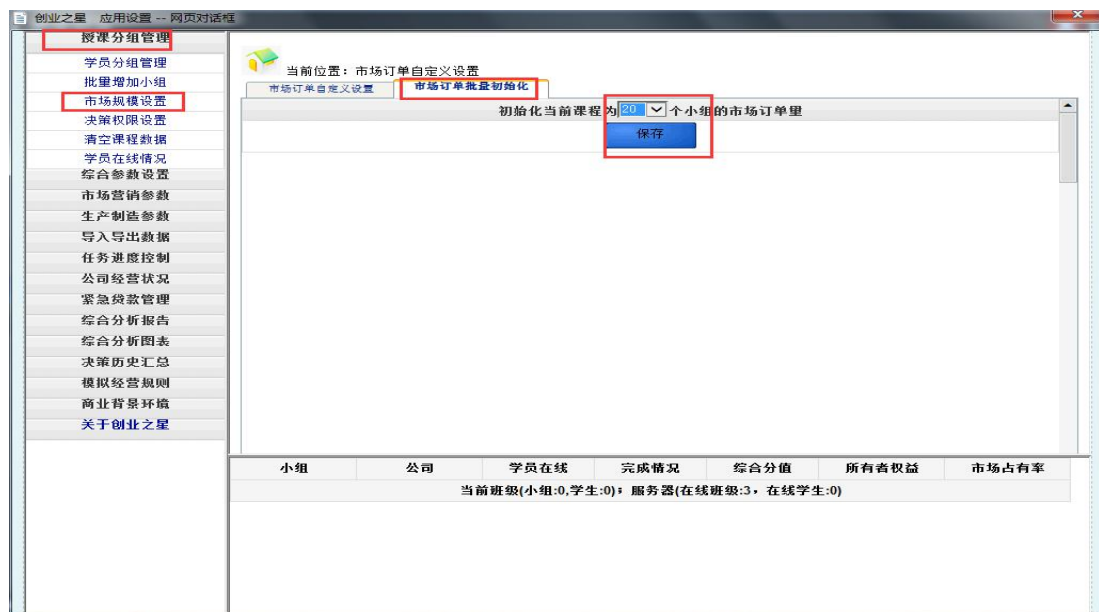


点击授课分组管理—> **批量增加小组**。（按照我们参赛学生的数量进行小组分配）

授课分组管理—>学员分组管理，以拖拽的方式将学生移动至刚刚增加的小组中。

2.4 市场规模设置

授课分组管理→市场规模设置→市场订单批量初始化。根据参与的小组数目，对应批量初始化。



2.5 任务进度控制



当**所有学生**都已经注册并登陆后,可以进行**跳转**到第一季度。(进入第一季度后**无法**再继续增加小组)

三、学员模拟经营操作

3.1 岗位选择



首先,学生在点击“**进入实验**”按钮后会切入到比赛平台的主界

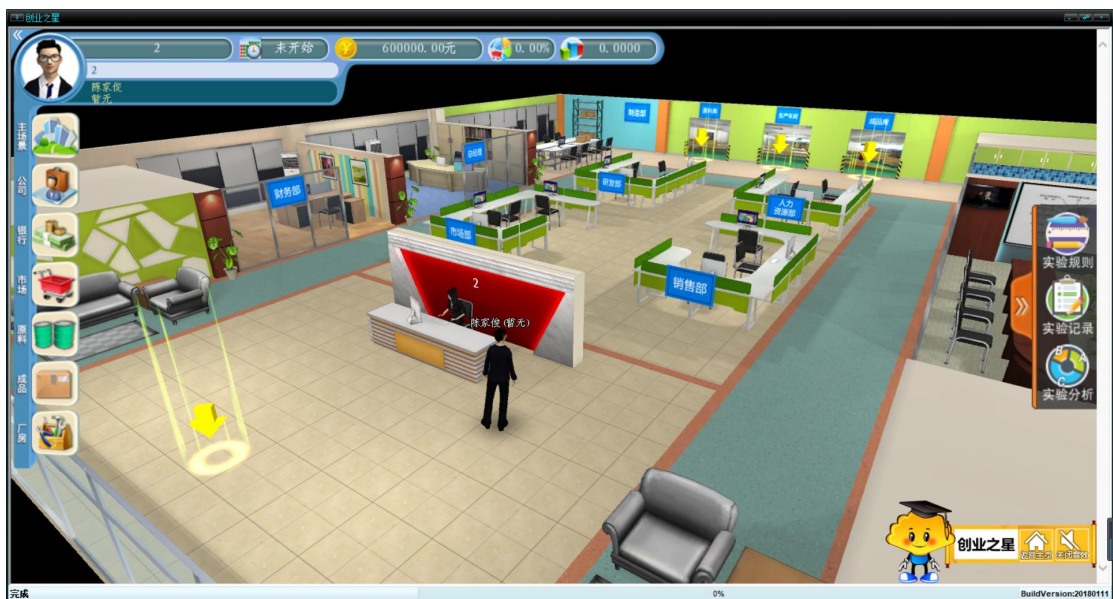
面。进入该界面后，点击左上角头像，更改学生岗位。

3.2 查看帮助



点开主界面右侧的**实验规则**，可以看到关于比赛平台的背景及参数，学生在刚接触比赛时，应仔细阅读并理解数据规则。

3.3 场景切换-公司



公司内部各个部门，都有对应**决策项目**和**分析报告**。对于公司每个部门的职能和报告，都应熟悉与了解。

3.4 研发部-产品设计研发

3.4.1 产品设计



为自己的产品取一个响亮的名字，不能和同场比赛其他小组同品牌。

锁定对应目标消费群体。

根据目标消费群体对产品功能的需求，选择不同的原料。

点击，保存。

设计错误，可以**撤销**。（如果该产品已在研发中、生产中、已经投入广告报价等，无法撤销。）

设计的产品有**数目**限制，具体查看“规则设置”。

3.4.2 产品研发



对于功能较强的产品需要投入研发后才可以进行生产，这里点击“投入”。投入研发的当季度无法进行生产，要研发完成后才可以进行生产。

3.5 市场部

3.5.1 市场开发



市场开发，根据市场预期市场需求与成长情况，选择开发不同市场。资金不足可中断，累计开发完成后，才能进入该市场销售。本季度开发决策可撤销。

3.5.2 广告宣传



对无需研发或研发完成的品牌，可以投入广告。广告有一定的累计效应，具体见规则说明。

可以针对品牌面向的不同消费群体对品牌的影响权重，竞争对手的广告投放策略，资金情况制定广告投放策略。

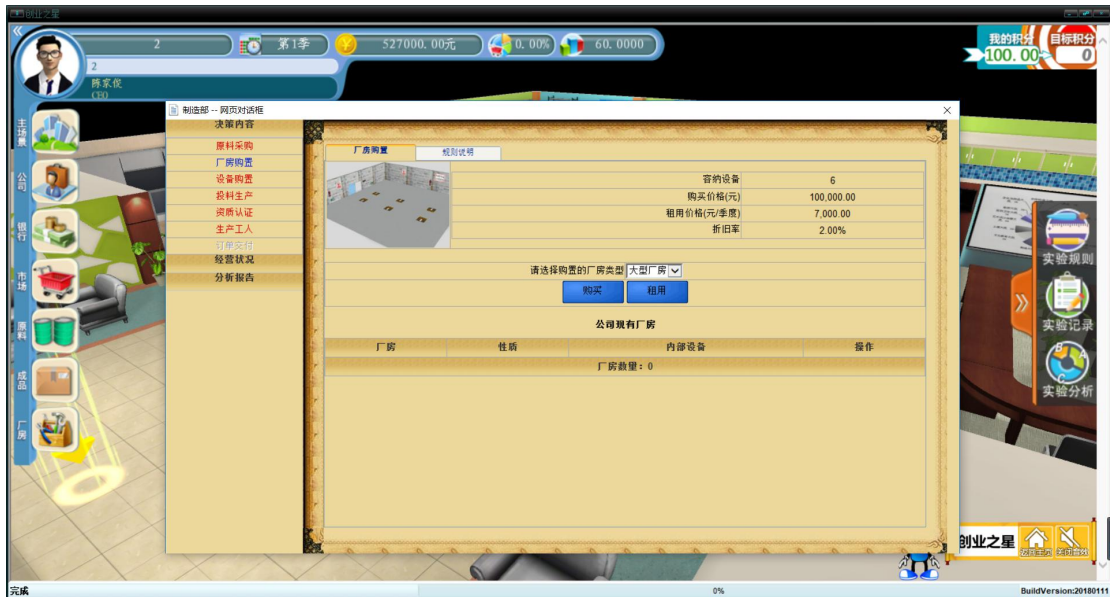
3.6 销售预计



销售部—决策内容—产品报价，根据本季度市场总需求情况，即这里的购买量，以及实际参与的小组数目，制定销售预计。平均市场需求=购买量/小组数目。销售预计，可以指导制定生产计划，根据生产计划制定厂房、设备、原料等的购置计划。

3.7 生产制造

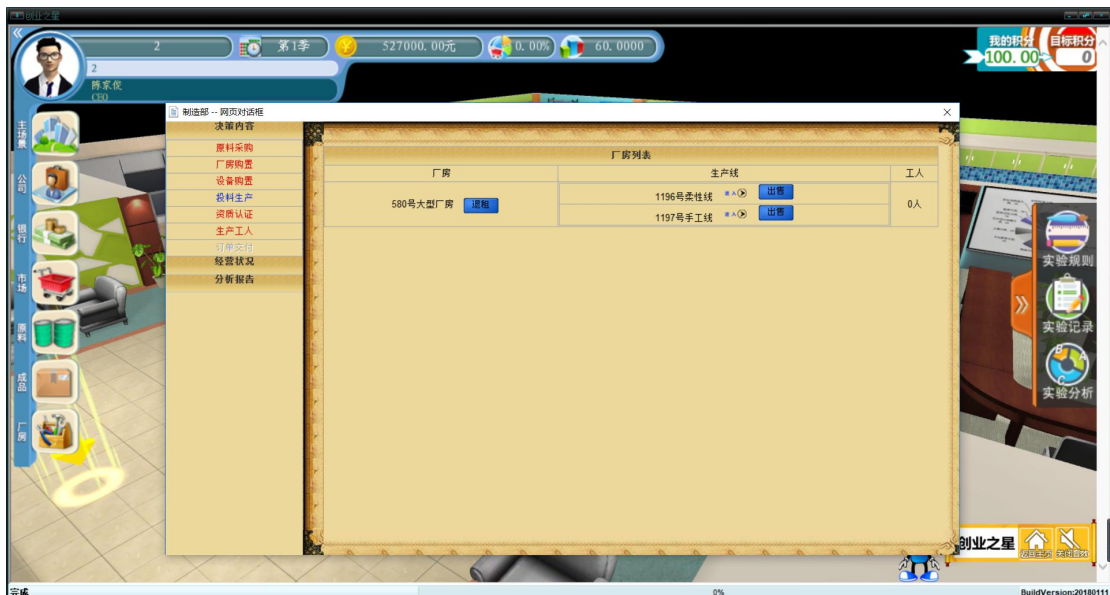
根据本期销售预计，制定本期生产计划。根据本期生产计划，及后期市场增长趋势，提前制定生产规模扩大计划。购置/租用厂房，购置设备，招聘工人，采购原料。



根据帮助说明一> 生产制造，市场对资质认证的需求，逐步投入资质认证。

生产工人，可以对工人进行调整，培训，辞职等操作。

3.8 投料生产



生产制造部—投料生产，进入各设备，进行投料生产。

设备在闲置中，可以马上净值出售。

设备在生产中、搬迁中、升级中的，可以预出售，待季度末设备生产完成、搬迁完成、升级完成，系统自动以净值出售。

厂房内没有其他设备，可以退租或出售。厂房内的设备都在预出售中，厂房可以预退租/出售。进入设备内，可以投料，升级，搬迁。

3.9 人力资源部门



人力资源部门，进行招聘，签订合同，培训，辞退等操作。

3.10 销售报价



根据品牌市场策略，对不同市场，不同产品进行报价策略。

放弃的市场，报价默认为 0。

报价不超过最高价，不低于最低价（上季度平均价 60%）。可参考产品成本，产品面向的消费群体对价格的关注权重，以及上期竞争对手的报价情况，来制定报价策略。

上限数，默认是销售能力，同一市场不同的产品都对应有这些销售能力。上限数可根据交货能力往各个市场分配。交货能力=本期在制品+往期库存。（在报上限的过程中一定要考虑投产数量与产成品的区别）

3.11 场景切换-银行



资金紧张时，可以去银行进行贷款。

利息提前支付，到期归还本金。

3.12 产品配送

教师账号，待所有小组都完成生产和报价等活动，

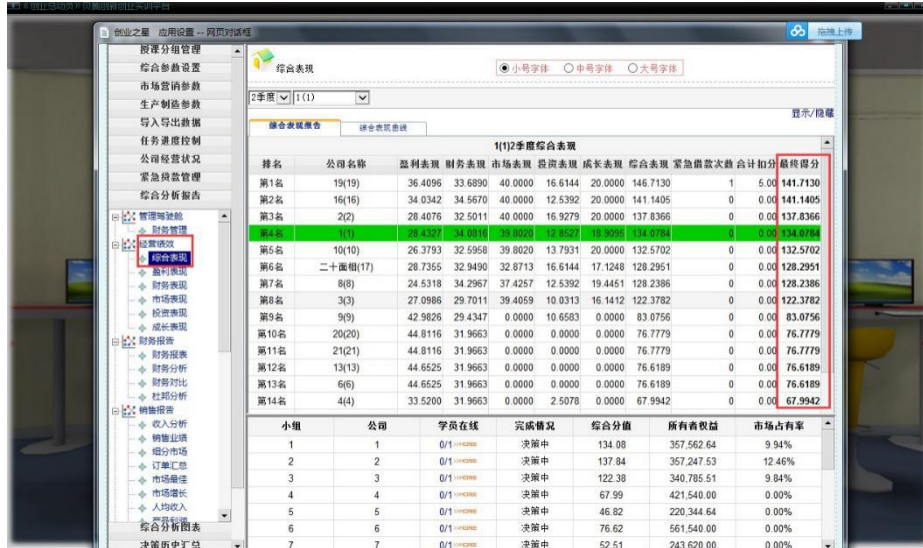
任务进度控制—产品配送，发布任务



学生端，制造部—> 订单交付，根据库存交付订单。不足交付的部分订单将给以罚金，并取消。

四、成绩查看

4.1 教师端成绩查看



1(1)2季度综合表现										
排名	公司名称	盈利表现	财务表现	市场表现	投资表现	成长表现	综合表现	紧急借款次数	合计得分	最终得分
第1名	19(19)	36.4096	33.6890	40.0000	16.6144	20.0000	146.7130	1	5.00	141.7130
第2名	16(16)	34.0342	34.5670	40.0000	12.5392	20.0000	141.1405	0	0.00	141.1405
第3名	2(2)	28.4076	32.5011	40.0000	16.9279	20.0000	137.8366	0	0.00	137.8366
第4名	17(1)	26.4297	34.0818	35.8920	12.8520	19.3000	134.0794	0	0.00	134.0794
第5名	10(10)	26.3793	32.5968	39.8020	13.7931	20.0000	132.5702	0	0.00	132.5702
第6名	二十壹街(17)	28.7355	32.9490	32.8713	16.6144	17.1248	128.2951	0	0.00	128.2951
第7名	8(8)	24.5318	34.2967	37.4257	12.5392	19.4451	128.2386	0	0.00	128.2386
第8名	3(3)	27.0986	29.7011	39.4059	10.0313	16.1412	122.3782	0	0.00	122.3782
第9名	9(9)	42.9826	29.4347	0.0000	10.6583	0.0000	83.0756	0	0.00	83.0756
第10名	20(20)	44.8116	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.7779	0	0.00	76.7779
第11名	21(21)	44.8116	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.7779	0	0.00	76.7779
第12名	13(13)	44.6525	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.6189	0	0.00	76.6189
第13名	6(6)	44.6525	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.6189	0	0.00	76.6189
第14名	4(4)	33.5200	31.9663	0.0000	2.5078	0.0000	67.9942	0	0.00	67.9942

综合分析报告--> 经营绩效--> 综合表现，最终得分。

4.2 学生端成绩查看

总经理办公室，经营绩效--> 综合表现，最终得分。

其他各个部门看相关分析报告。

杭州贝腾科技有限公司

Tel: 0571.8819.7889

湖南创业竞赛教师交流: 766020185 黄炎培专项赛交流群: 325365989

高校创新创业及财经管理人才培养解决方案

创业之星·决策之道·经营之道·经商之道·用人之道·理财之道·营销之道·流通之道·电子沙盘·校级创业平台

教育部团中央“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛长期战略合作伙伴

教育部国家级实验教学示范中心经管学科组“学创杯”创业大赛长期战略合作伙伴